

Développez votre stratégie en marketing digital

RÉF | 4456

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Cette formation vous permettra de définir ce que vous voulez dire ou faire sur internet et vous donnera les clefs de quelques outils bien pratiques qui vous aideront à rentabiliser votre temps et vos efforts.

Programme

Contenu

- Les piliers d'une stratégie de communication digitale (site internet - newsletter - médias sociaux)
- Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne Youtube, blogs ... comment choisir ?
- Intégrer les médias sociaux dans votre stratégie globale de communication et construire son plan de communication digitale
- Les indicateurs de réussite (Google Analytics, statistiques, taux de conversion)
- Les bonnes pratiques pour animer votre communauté
- Quelques outils du community manager (Netvibes, Buffer, Scoop.it...)
- Quelques outils pour booster votre communication digitale (Vyond, Canva, Piktochart...)

Type de formation [Institutionnel](#)

ORGANISATION

Durée 2 jours

Horaire en journée 9h - 16h30

Début Les 2 et 9 décembre

360 € par personne pour la session - Coût réduit : 0 -

Coût

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Pour les particuliers avec activité professionnelle ou les entreprises souhaitant former leur personnel.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Prenez contact par téléphone ou par courriel à entreprises@bruxellesformation.be.

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises

Rue de Stalle 67

1180 Uccle

Tél: 02 371 73 50

<http://www.bruxellesformation.be>

