

# Gestion de son projet e-commerce

RÉF | 6820

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

Formation de base en e-commerce, e-marketing et gestion des réseaux sociaux. A la fin de la formation, vous devrez être capables : <br/>- d'évaluer une stratégie et un projet e-business performant <br/>- de le déployer en sous-traitant efficacement la technique <br/>- d'en mesurer la rentabilité économique et publicitaire.

### Programme

Soir 1 :

Mise en place d'un site professionnel

Création d'une image de marque et d'une stratégie de communication sur Internet

Utilisation de 2 réseaux sociaux professionnels: LinkedIn et Facebook

Bien communiquer sur Internet

Check-list « Visibilité sur Internet »

Soir 2 :

Stratégie commerciale et mise en place d'une boutique en ligne, aspects pratiques et logistiques

Introduction aux outils de référencement (SEO, SEA, Adwords) et d'analyse (Google Analytics)

Check-list « e-commerce »

**Type de formation** [Alternance PME](#)

## ORGANISATION

**Durée** 2 soirées de 3 heures

**Horaire** en soirée

**Début** Ponctuel, renseignez-vous auprès de l'organisme.

**Coût** €98,00-

## CONDITION D'ADMISSION

Maitrise de l'informatique de base.

## Prérequis administratifs

## EN PRATIQUE

### Pour s'informer et postuler

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Pour davantage d'informations, contactez le pôle commerce de l'efp:
- 02 370 85 20 ou [pole.commerce@efp-bxl.be](mailto:pole.commerce@efp-bxl.be)
- [Les inscriptions se font en ligne via le site web de l'organisme.](#)
- Le nombre de participants est limité à 12 minimum et maximum.

### Organisme

#### **Efp : Formation continue**

Rue de Stalle 292b

1180 Uccle

Tél: efp 0800 85 210

<http://www.efp-bxl.be>