Gestionnaire de projet en digital marketing

RÉF | 7536

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Au terme de cette formation en alternance dont la majeure partie se déroule en entreprise, vous serez capable de :

- Collaborer à la stratégie marketing de l'entreprise;
- Déterminer les circuits de distribution;
- Établir un plan stratégique de communication, de promotion des produits/services et en mesurer l'efficacité;
- Gérer la communication;
- Appliquer les concepts Marketing dans un environnement digital (e-marketing)dans une politique stratégique globale;
- Appliquer une stratégie Web marketing;
- Gérer un projet marketing.

Programme

- **Cours professionnels :**

  1ère année :
  Les fondements du marketing ; Introduction au marketing digital ; Informatique appliquée ; Direct marketing ; Coordination de projet (module transversal) ; Marketing stratégique ; Publicité et promotion des ventes.

  2ème année :
  Stratégie du marketing digital ; Cadre juridique du marketing digital ; Suivi du travail de fin de formation ; Informatique appliquée ; Marketing de services et d'exportation.

- **Pratique professionnelle :**

  En complément des cours, il est fortement conseillé de conclure une **convention de stage** avec un patron-formateur, supervisée par un **délégué à la tutelle** qui est chargé de tous les aspects administratifs et qui veille au bon déroulement de la formation pratique en entreprise. N'hésitez pas à le contacter pour une information ou un conseil.

Cette formule en alternance (cours + pratique professionnelle au quotidien) est rémunérée et aboutit souvent à l'engagement du stagiaire au sein de l'entreprise qui l'a accueilli.

Pour obtenir les coordonnées des différents centres de cours, **consultez la fiche formation de l'IFAPME**

- **Attention :**

  Le candidat sera occupé dans une entreprise à Bruxelles.
  MAIS, les cours seront suivis, au choix, dans un Centre IFAPME.

Certification(s) visée(s)

Diplôme de coordination et d'encadrement.

Type de formation

Alternance PME

ORGANISATION

Durée

2 ans

Horaire

En soirée et/ou le samedi. Mais dans certain cas, des cours peuvent être donnés en journée.

Début

Septembre

Coût

235 euros

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Est admis aux cours, l'auditeur possédant :

Soit, un certificat attestant que l'intéressé a suivi avec fruit l'enseignement secondaire supérieur général, technique ou artistique ou toute autre formation équivalente (CESS);
Soit, un document attestant la réussite de l'examen d'entrée à l'université, dans une haute école ou dans l'enseignement supérieur de promotion sociale;

Soit, un diplôme de la formation de chef d'entreprise IFAPME dans une profession connexe.
Soit, la réussite d'une épreuve d'admission.

Les auditeurs qui ne sont pas porteurs du CESS peuvent toutefois être admis aux cours sous réserve de l'accord du Conseiller pédagogique de l'IFAPME à 2 conditions:

Soit, être titulaire du certificat du 2ème degré de l'enseignement secondaire;
Soit, pouvoir justifier d'une compétence particulière notamment par des diplômes, brevets, certificats ou curriculum vitae.

Les ressortissants étrangers hors union européenne doivent satisfaire aux exigences légales de séjour en Belgique.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Consultez les modalités d'inscription dans un centre IFAPME sur le site de l'organisme.

Pour s'informer uniquement

Rencontrez un délégué à la tutelle pour toutes questions relatives aux stages (voir les permanences).

Organisme

SFPME / IFAPME - Chef d'Entreprise
Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: 0800 85 210
https://www.efp.be/

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation