

Genre et médias

RÉF | 7615

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

La formation « Genre et médias : Le portes ouvertes du cybergenre » se veut un lieu d'échanges et un espace de discussion sur le pouvoir des utilisateurs des réseaux sociaux en vue de renforcer ou de subvertir les schémas traditionnels de pensée et de construction du genre. Elle vise également à mettre en valeur et au travail des bonnes pratiques en lien avec ces thématiques-là.

Programme

Méthodes

La formation utilise des outils (lectures, vidéos), des démarches pratiques et d'activités de groupes pour analyser les processus de construction et de reproduction du genre dans les réseaux sociaux.

Programme

- La présentation de soi à travers des profils des réseaux sociaux.
- Des dynamiques de construction des communautés online.
- De l'influence des discours traditionnels sur le genre dans les pratiques des utilisateurs des médias 2.0.
- Des potentialités des média sociaux pour favoriser une culture égalitaire.
- Des stratégies de prévention des violences online.

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Horaire

en journée

Coût

- Coût réduit : 0 -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Toute personne qui souhaite se familiariser avec les questions de genre en lien avec la diffusion à travers des médias d'une culture égalitaire entre les femmes et les hommes.

Connaître

Connaissance basique des réseaux sociaux. Il est recommandable que les personnes suivant cette formation disposent d'un profil sur un réseau social quelconque (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube...)

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Voir le site internet d'ITECO

Organisme

ITECO - Coopération technique internationale
Rue Renkin 2
1030 Schaerbeek
Tél: 02 243 70 30
<http://www.iteco.be>

