

Communication Design (290)

Document imprimé à partir de dorifor.be.

Vous pouvez rencontrer un conseiller sans rendez-vous à la Cité des métiers, Avenue de l'Astronomie 14, 1210 Bruxelles (métro Madou), lundi, mardi, mercredi et vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h, jeudi de 13h30 à 19h (jusqu'à 16h pendant les vacances scolaires).

Un professionnel de la communication doit être capable de créer des concepts publicitaires sur tous types de supports.

Objectif et Contenu

Objectif

Le monde de la communication et de la publicité a beaucoup changé. Internet, les réseaux sociaux et maintenant les objets connectés, ont changé les façons de communiquer. Les relations entre les clients des agences de publicité (les annonceurs) et leurs propres clients (les consommateurs) ont évoluées. En effet, dans le monde du digital, une nouvelle discipline appelée UX (User experience ou expérience utilisateur) vise à améliorer la satisfaction des utilisateurs d'un produit ou d'un service en améliorant la convivialité, l'accessibilité et le plaisir procurés par l'interaction avec le produit/service.

L'agence de publicité d'aujourd'hui et ses créatifs doivent être capable de proposer une communication globale, créer des concepts publicitaires puis les adapter à tous les nouveaux médias. Le créatif joue le rôle de directeur artistique pour créer une nouvelle identité de marque, imaginer un nouveau logo, développer un nouvel emballage, créer des interfaces de sites Web et d'objets connectés, des applications mobiles? en adéquation avec les besoins réels des consommateurs.

Enfin, notons une demande grandissante dans les agences de spécialistes en MOTION DESIGN. Ce nouvel outil de communication consiste à animer des éléments graphiques (images, photos, illustrations, typographie, vidéo?) avec du son. Ces animations sont utilisées pour des films publicitaires, des animations d'interfaces (web, mobile ?), des réalisations vidéos (clips musicaux, génériques de films, ?) ou encore pour créer des univers graphiques dans différents domaines (identités visuelles, jeux vidéos, ?).

Programme

- 1ère année préparatoire (intégrée)

Dessin, peinture

Photographie, vidéo

Visites d'expositions & Histoire de l'art

Créativité fitness

Design graphique

Photoshop/Illustrator

Anglais

etc

- 2ème & 3ème année

Design digital (sites web, applications mobiles, etc.)

Design graphique

Direction artistique

Vidéo

Motion Design

UX/ UI Design

Conception publicitaire

Layout & Storyboard

Packaging

Photographie

Visites culturelles

Etc

- 4ème & 5ème années

Le CAD propose maintenant de nouveaux 2° cycles de 2 années en partenariat avec l'École de Design de Nantes.

Lors de ces deux années, l'étudiant va travailler sur des thématiques plus transversales et transculturelles, dans la lignée des IMW (International Multidisciplinary Workshops) déjà organisés en 2ème et 3ème années au CAD.

Ces deux années sont divisées en 4 semestres au total :

Semestre 1 : projet transversal à Bruxelles

Semestre 2 : équivalent d'un Erasmus soit 4 à 4 1/2 mois dans un des 3 « studios » hébergés dans de prestigieuses universités à São

Paulo (Brésil), Shanghai (Chine) ou Pune (Inde).

Semestre 3 : projet de fin d'études. Durant cette même période, il suit 160 heures de cours de gestion d'entreprise comprenant des cours de comptabilité, fiscalité, esprit d'entreprise, droit, déontologie professionnelle?

Semestre 4 : 2 x 3 mois de stages dont au moins un à l'étranger (càd hors de la Belgique et hors du pays d'origine de l'étudiant).

Enfin, l'étudiant présente son parcours complet lors d'un jury final composé de professionnels habilités à lui délivrer les diplômes du CAD et de l'École de Design de Nantes.

Le CAD est une institution à orientation internationale, de ce fait les cours se donnent en anglais .

Certification(s) visée(s) Certification d'un organisme privé non reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Type de formation [Enseignement privé](#)

Organisation

Durée 4 année(s)
 Horaire en journée
 Début Septembre
 Coût 8700 euro par an -

Conditions d'admission

Prérequis administratif Avoir au moins 18 ans. Avoir **au minimum** le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou son *équivalence* . Les candidats à l'entrée au CAD sont présélectionnés sur dossier et sélectionnés sur entretien. (pour plus d'informations, [voir site internet](https://cad.be/fr/procedure-admission/) (<https://cad.be/fr/procedure-admission/>))

Connaître avoir un niveau d'anglais B2 .

Intéressé(e) ?

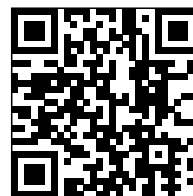
Que faire Les admissions commencent lors des portes ouvertes du CAD de février et se poursuivent dans la limite des places disponibles. Notez qu'il n'y a pas de date limite d'inscription étant donné la présence d'un « *numerus clausus* ».

Remarques

Une "summer school" est organisée au mois de septembre (cours de dessin et d'anglais) pour les étudiants n'ayant pas fait d'année préparatoire.

La Direction peut, dans certains cas, accepter un étudiant qui aurait échoué en dernière année d'humanités supérieures. Celui-ci doit alors obtenir son diplôme d'études secondaires supérieures via le Jury Central pendant ses études pour obtenir son diplôme du C.A.D.

Retrouvez cette formation sur
<https://www.dorifor.be/formation/communication-design-290.html>



CAD - Centre des arts décoratifs

Rue Roberts Jones 25 - 1180 Uccle

02 640 40 32

secretariat@cad.be - <http://www.cad.be>