

Stratégies de Marketing Digital

RÉF | 4090

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

L'essor des supports digitaux (web, mobiles), dans les habitudes de vie, a aujourd'hui de nombreuses répercussions sur les techniques et process que doivent utiliser les entreprises pour toucher leurs cibles. Construite en collaboration avec des entreprises innovantes dans ce domaine, cette formation doit permettre aux participant·e·s d'acquérir les connaissances et les compétences pour mettre en place, sur supports digitaux, des stratégies d'optimisation dans l'acquisition et fidélisation de clients, dans la promotion de produits et services, dans le développement de la notoriété de l'entreprise.

Programme

- Environnement socio-économique et juridique :
 - Ecosystème digital, les enjeux et acteurs ;
 - Le cadre légal ;
 - Monitoring et e-réputation... ;
- Environnement technique :
 - La programmation ;
 - L'ergonomie Web, les spécificités Mobile ;
 - Data Mining, Machine learning et Big Data ;
- Les canaux et outils du marketing digital :
 - Les Réseaux Sociaux ;
 - Search Engine Marketing, Digital PR... ;
 - Direct Marketing, Mobile Marketing... ;
 - Écriture Web ;
 - Inbound Marketing software ;

- CRM et automation ;
- Google analytic, Tag Manager... ;
- Les campagnes en marketing digital :
 - Community Management ;
 - Metrics, KPI's, Budget... ;
- Réalisation pratique d'une campagne de marketing digital ;
- NL orienté métier.

**Certification(s)
visée(s)**

Attestation de formation professionnelle

Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION**Durée**

4 mois

Horaire

en journée 9h - 17h temps plein

Début

1 fois par an

Coût

Gratuit

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Etre chercheur d'emploi.

Avoir un certificat de l'enseignement supérieur de type court ou de type long, ou l'équivalence d'un de ces certificats

ou avoir une expérience professionnelle significative.

Connaître

- Avoir une connaissance courante de l'outil informatique
- Avoir un niveau A2.1 en anglais et en néerlandais

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Vous avez plusieurs possibilités :
Soit Soit

Participez à l'une des séances programmées :

- mardi 6 juillet 2021 à 14h00 : « Des formations en management, gestion d'entreprise et marketing digital »

Comment s'inscrire ?

Organisme

Bruxelles Formation - BF management

Rue de Stalle 67
1180 Uccle
Tél: 02 371 73 20
<http://www.bruxellesformation.be>