

Infographie (Bachelier professionnalisant)

RÉF | 4136

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

A l'aide de logiciels appropriés: - créer, retoucher, colorisation et sauvegarde de l'image - composition graphique et mise en page - animation 2D et 3D - Créer, collecter, traiter et intégrer du son à l'image - Créer et produire du multimédia interactive - mélanger des images fixes et animées - intégrer des effets spéciaux et gérer des ambiances - rechercher en permanence l'aspect esthétique et artistique dans ses différents productions - mettre en œuvre des comportements professionnels fondés sur l'esprit critique, l'approche de la clientèle et l'analyse des besoins réels de celle-ci et le sens de la communication - prendre conscience de l'évolution constante des métiers de l'infographie, des exigences des structures de production et de diffusion - mettre en pratique des compétences collectives (travail partagé ou en équipe) des exigences des aptitudes à s'insérer dans des projets et des démarches de gestion et de qualité

Entreprises privées ou publiques de conception, de réalisation et/ou de diffusion graphique et de multimédia.
Entreprises ou studios de création, de production et de réalisation cinématographiques, département «communication» d'entreprises privées ou publiques, indépendant (dans le respect de la législation en vigueur).
Le graduat est composé de différents modules y compris ds stages.

Programme

Bachelier en infographie

- Animation artistique 200 périodes
- Aspect législatifs et élaboration du cahier des charges 60 périodes
- Compositing 40 périodes
- Compositing structuré 80 périodes
- Conception artistique de l'image 80 périodes
- Conception d'animation 2D 170 périodes
- Conception et réalisation graphique 120 périodes
- Conception et réalisation sonore 110 périodes
- Création et retouche graphique 60 périodes
- Conception de croquis à main levée 60 périodes
- Edition de mise au net prépresse 80 périodes
- Réalisation d'animation 3D sonorisée 240 périodes
- Conception et programmation multimédia 160 périodes
- Configurations matérielle et logicielle 40 périodes

- Conception et réalisation d'une application interactive multimédia 160 périodes
- Communication et gestion 80 périodes
- Anglais en situation appliquée à l'enseignement supérieur UE1, 80 périodes
- Anglais en situation appliquée à l'enseignement supérieur UE2, 80 périodes
- Stage d'intégration 120 périodes
- Épreuve intégrée 120 périodes

Total des périodes pour la section: 2200 périodes

Certification(s) visée(s)

Bachelier professionnalisant de l'Enseignement supérieur de promotion sociale correspondant au titre délivré par l'Enseignement supérieur de plein exercice

Type de formation

[Enseignement de promotion sociale](#)

ORGANISATION

Durée

3 année(s)

Horaire

lundi mardi mercredi jeudi vendredi en soirée 17h30 - 21h20
+ samedi de 8h30 à 15h30.

Début

Septembre 2022
1 fois par an, septembre

Coût

400 € - Coût réduit : 125 € -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Avoir **au minimum** le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou son *équivalence* **ou** tests d'admission (français/mathématique) niveau CESS

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Inscrivez vous dès le mois de mai uniquement sur rendez-vous en complétant le [formulaire](#) d'inscription en ligne sur le site de l'école.

Il est toujours possible de s'inscrire tout au long de l'année à certaines UE, veuillez téléphoner à l'école avant de vous déplacer

Visitez le [site](#) de l'école ou téléphonez au 02 279 51 50

Pour s'informer uniquement

Organisme

**Institut des technologies de la communication, de la
construction et des métiers d'art Paul Hankar (Diderot) -
Ecole de Promotion sociale**

Campus des arts et métiers Boulevard de l'Abattoir 50

1000 Bruxelles

Tél: 02 279 51 50

<http://www.paulhankar.be>