

Gestionnaire de projet en digital marketing (Coordination et encadrement) (7536)

Document imprimé à partir de dorifor.be.

Vous pouvez rencontrer un conseiller sans rendez-vous à la Cité des métiers, Avenue de l'Astronomie 14, 1210 Bruxelles (métro Madou), lundi, mardi, mercredi et vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h, jeudi de 13h30 à 19h (jusqu'à 16h pendant les vacances scolaires).

Formation en alternance : Apprenez ce métier chez un patron et suivez en même temps des cours (E-marketing, stratégie commerciale, publicité, réseaux sociaux, AdWords, Google analytics, WordPress, LinkedIn, etc) dans un centre de formation.

Objectif et Contenu

Objectif Cette activité s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing,... en relation avec différents services (commercial, communication, production...). La/Le gestionnaire de projet en digital marketing collabore à la stratégie marketing et/ou la met en oeuvre (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Elle / il est en charge de l'élaboration et du suivi de projets marketing commandités par le client ou la direction stratégique d'une société. La/Le gestionnaire de projet en digital marketing fait réaliser des études de marchés, en tire les résultats et sur base de ceux-ci élabore les stratégies commerciales et publicitaires des produits et/ou des sociétés.

Programme ? Cours professionnels :

1ère année :

Les fondements du marketing ; Introduction au marketing digital ; Informatique appliquée ; Direct marketing ; Coordination de projet (module transversal) ; Marketing stratégique ; Publicité et promotion des ventes.

2ème année :

Stratégie du marketing digital ; Cadre juridique du marketing digital ; Suivi du travail de fin de formation ; Informatique appliquée ; Marketing de services et d'exportation.

? Pratique professionnelle :

Attention : Le candidat sera occupé dans une entreprise à Bruxelles.

MAIS, les cours professionnels seront suivis, au choix, dans un [Centre IFAPME](#).

(

<https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/gestionnaire-de-projet-en-digital-marketing>)

Les cours de gestion pourront être suivis à Bruxelles.

Certification(s) visée(s) Diplôme de coordination et d'encadrement.

Type de formation [Alternance PME](#)

Organisation

Durée 2 ans
 Horaire En soirée et/ou le samedi. Mais dans certain cas, des cours peuvent être donnés en journée.
 Début Septembre
 Coût 235 euros/an -

Conditions d'admission

Prérequis administratif Est admise à la formation de coordination et d'encadrement la personne qui est titulaire d'un certificat de l'enseignement secondaire supérieur (CESS).

Les auditeurs qui ne sont pas porteurs du CESS peuvent toutefois être admis aux cours sous réserve de l'accord du Conseiller pédagogique de l'Institut, s'ils sont titulaires du certificat de l'enseignement secondaire inférieur (C2D) et s'ils peuvent justifier d'une compétence particulière notamment par des diplômes, brevets, certificats ou curriculum vitae.

En outre, et sous certaines conditions, le candidat a la possibilité de présenter un examen d'entrée.

Les ressortissants étrangers hors union européenne doivent satisfaire aux exigences légales de séjour en Belgique.

Intéressé(e) ?

Que faire Pour davantage d'informations concernant les inscriptions, [contactez le centre de formation IFAPME](#). (<https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/gestionnaire-de-projet-en-digital-marketing>)

Des questions sur les stages ? Rencontrez un délégué à la tutelle ([voir les permanences](#)). (<https://www.efp.be/sfpme-1/je-cherche-un-stage/contacter-un-delegue-a-la-tutelle/>)

Remarques

Formation en alternance. Vous devrez donc être occupé dans la profession sous forme soit :

- d'une convention de stage passée entre le candidat et un patron-formateur avec supervision d'un délégué à la tutelle ;
- d'un contrat de travail;
- d'une pratique en entreprise (pratique minimum obligatoire pour les personnes qui sont dans l'impossibilité de répondre à l'une des situations reprises ci-dessus).

Le délégué à la tutelle est l'intermédiaire à la conclusion de la convention de stage. Il est chargé de tous les aspects administratifs et veille au bon déroulement de la formation pratique en entreprise. ([Pour une information, ou un conseil, contactez le lors d'une de ses permanences](#)). (<https://www.efp.be/sfpme-1/je-cherche-un-stage/contacter-un-delegue-a-la-tutelle/>)

Pour obtenir les coordonnées des différents centres de cours, [consultez la fiche formation de l'IFAPME](#). (<https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/gestionnaire-de-projet-en-digital-marketing>)
Date limite des inscriptions : 31/10 .

Retrouvez cette formation sur <http://www.dorifor.be/formation/7536>



SFPME / IFAPME - Chef d'Entreprise

Rue de Stalle 292b - 1180 Uccle

0800 85 210

info@efp.be - <https://www.efp.be/>