

# Gestionnaire de projet en digital marketing

RÉF | 7536

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

Au terme de cette formation en alternance dont la majeure partie se déroule en entreprise, vous serez capable de :

- Collaborer à la stratégie marketing de l'entreprise;
- Déterminer les circuits de distribution;
- Établir un plan stratégique de communication, de promotion des produits/services et en mesurer l'efficacité;
- Gérer la communication;
- Appliquer les concepts Marketing dans un environnement digital (e-marketing) dans une politique stratégique globale;
- Appliquer une stratégie Web marketing;
- Gérer un projet marketing.

### Programme

- **Cours professionnels :**

**1ère année :**

Les fondements du marketing ; Introduction au marketing digital ; Informatique appliquée ; Direct marketing ; Coordination de projet (module transversal) ; Marketing stratégique ; Publicité et promotion des ventes.

**2ème année :**

Stratégie du marketing digital ; Cadre juridique du marketing digital ; Suivi du travail de fin de formation ; Informatique appliquée ; Marketing de services et d'exportation.

- **Pratique professionnelle :**

En complément des cours, il est fortement conseillé de conclure une **convention de stage** avec un patron-formateur, supervisée par un **délégué à la tutelle** qui est chargé de tous les aspects administratifs et qui veille au bon déroulement de la formation pratique en entreprise. N'hésitez pas à le

contacter pour une information ou un conseil.

Cette formule en alternance (cours + pratique professionnelle au quotidien) est rémunérée et aboutit souvent à l'engagement du stagiaire au sein de l'entreprise qui l'a accueilli.

Pour obtenir les coordonnées des différents centres de cours, [consultez la fiche formation de l'IFAPME](#)

o **Attention :**

Le candidat sera occupé dans une entreprise à Bruxelles.

**MAIS, les cours seront suivis, au choix, dans un [Centre IFAPME.](#)**

**Certification(s)  
visée(s)**

Diplôme de coordination et d'encadrement.

**Type de formation** [Alternance PME](#)

ORGANISATION

**Durée** 2 ans

**Horaire**

**Début** Septembre

235 euros

## Coût

## CONDITION D'ADMISSION

### Prérequis administratifs

Est admis aux cours, l'auditeur possédant :

**Soit**, un certificat attestant que l'intéressé a suivi avec fruit l'enseignement secondaire supérieur général, technique ou artistique ou toute autre formation équivalente (CESS);

**Soit**, un document attestant la réussite de l'examen d'entrée à l'université, dans une haute école ou dans l'enseignement supérieur de promotion sociale;

**Soit**, un diplôme de la formation de chef d'entreprise IFAPME dans une profession connexe.

**Soit**, la réussite d'une épreuve d'admission.

Les auditeurs qui ne sont pas porteurs du CESS peuvent toutefois être admis aux cours sous réserve de l'accord du Conseiller pédagogique de l'IFAPME à 2 conditions:

**Soit**, être titulaire du certificat du 2ème degré de l'enseignement secondaire;

**Soit**, pouvoir justifier d'une compétence particulière notamment par des diplômes, brevets, certificats ou curriculum vitae.

Les ressortissants étrangers hors union européenne doivent satisfaire aux exigences légales de séjour en Belgique.

## EN PRATIQUE

### Pour s'informer et postuler

[Consultez les modalités d'inscription dans un centre IFAPME sur le site de l'organisme.](#)

## Pour s'informer uniquement

Rencontrez un délégué à la tutelle pour toutes questions relatives aux stages ([voir les permanences](#)).

## Organisme

### SFPME / IFAPME - Chef d'Entreprise

Rue de Stalle 292b  
1180 Uccle  
Tél: 0800 85 210  
<https://www.efp.be/>