

# E-commerce en collaboration avec Retis (18 à 29 ans)

RÉF | 8226

## OBJECTIF ET CONTENU

### Objectif

A la fin de la formation, vous serez capables de :

- De formuler une stratégie commerciale en ligne (y compris sur mobile)
- De déterminer les types de coûts liés à leur future activité e-commerce
- D'établir un plan tactique pour transformer les visiteurs en clients
- De concevoir un site e-Commerce attractif
- De formuler les éléments de réassurance adéquats pour convaincre l'internaute de passer commande
- De lister et comparer les différentes solutions pour livrer le cyberconsommateur
- De faire un choix parmi les solutions de paiement et un choix de prestataire
- D'interpréter les paramètres clés de mesure de leur activité en ligne (au niveau de la rentabilité,...)

Débouchés :

- Chef de projet e-commerce
- E-commerce & Digital Coordinator
- E-commerce Analyst
- Assistant E-commerce

### Programme

Le programme vous donnera l'occasion d'acquérir une solide base théorique de toutes les facettes de l'e-commerce (stratégie, logistique, paiement, e-marketing, législation, etc.).

De nombreux exercices pratiques et business cases vous permettront d'appliquer vos connaissances théoriques dans un contexte pratique à travers des cas d'études concrets et professionnels.

Un stage de 6 semaines sera réalisé lors duquel vous entrez directement en contact avec le monde de l'entreprise et développerez une expérience professionnelle dans l'e-commerce !

Attestation de formation professionnelle

**Certification(s)  
visée(s)****Type de formation** [Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

## ORGANISATION

**Durée** 16 semaines + 6 semaines de stage**Horaire** temps plein**Début** Deux fois par an**Coût** Gratuit

## CONDITION D'ADMISSION

**Prérequis  
administratifs** Avoir entre 18 et 29 ans.

- Être chercheur d'emploi régulièrement inscrit chez Actiris

Dans le cadre du Fonds social européen, priorité est donnée aux personnes domiciliées en région bruxelloise et âgées de moins de 30 ans au moment de l'inscription.

## Connaître

Prérequis:

- Maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit
- Connaissance de base des outils de la suite Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Maîtrise d'Internet et de ses principaux outils (moteurs de recherche / réseaux sociaux)
- Avoir déjà consulté (et/ou utilisé comme consommateur) des sites d'e-Commerce

Savoir-faire comportementaux :

- Prendre des initiatives
- Trouver les moyens les plus appropriés pour effectuer une tâche ou pour atteindre un objectif
- Communiquer par écrit de façon claire et adéquate

## REMARQUES

Les cours techniques sont dispensés par la société Retis.

## EN PRATIQUE

### Pour s'informer et postuler

Il n'y a pas d'inscription actuellement.

### Pour s'informer uniquement

N'hésitez pas à contacter Mme Daubie au 0470/20.49.86.

## Organisme

### Bruxelles Formation - BF métiers urbains

rue Royale  
1000 Bruxelles

<http://www.bruxellesformation.be>

