

GRH, stratégie et gestion des talents (modules courts)

RÉF | 8374

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

La Gestion des Ressources humaines doit répondre à de nouveaux enjeux. Pour être envisagée comme un véritable outil de gestion dans la réalisation des perspectives stratégiques de l'organisation, la GRH doit être l'objet d'une préoccupation permanente de tout management d'entreprise. Considérée de façon cohérente et intégrée, la Gestion des Ressources Humaines vise à conjuguer les stratégies de performances de l'organisation avec une gestion qualitative des personnes qui la composent.

Programme

Plusieurs modules :

- Formation au bilan de compétences pour les accompagnateurs et les coachs
- Comment élaborer un plan de formation
- Comment manager la génération Y, Z, millénial et l'intergénérationnel ?
- Établir une politique de développement des RH dans son organisation
- Construire la motivation de ses collaborateurs : l'envie d'avoir envie ? Avec la méthode LEGO® SERIOUSPLAY®
- Revoir les process RH grâce au design thinking
- Recruter en 2022 : comment concilier vision, digitalisation et expérience humaine ?
- L'entretien d'évaluation, prêt à rebondir !

Consulter le programme détaillé sur le [site de l'organisme](#).

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée

1 à 3 jours

Horaire	en journée 9h30 à 17h ET en journée 9h30 à 12h30
Début	Septembre à juin selon le module. Consulter le site de l'organisme pour connaître la date de début.
Coût	165 à 495 euros

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs	Consulter le site de l'organisme pour connaître les conditions d'admission à chacun des modules.
---------------------------------	--

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler	Inscrivez-vous en ligne sur le site de l'organisme .
------------------------------------	--

Organisme	CFIP - Centre pour la formation et l'intervention psychosociologiques Avenue Gribaumont 153 1200 Woluwé-Saint-Lambert Tél: 02 770 50 48 http://www.cfip.be
------------------	--