

Digital marketing by Girleek (blended learning)

RÉF | 8932

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

- Se familiariser avec l'environnement professionnel et le secteur
- Renforcer les « soft skills » : autonomisation, travail par objectif, gestion de projets...
- Créer du contenu pour les entreprises via les réseaux sociaux et les outils du numérique

Programme

Ce programme combine :

- Un apprentissage autonome des éléments théoriques (160h en e-learning)
- Des activités collectives et interactives axées sur des validation d'acquis et travaux de groupes (80h en présentiel ou en distanciel)
- Un suivi du projet professionnel (en présentiel ou en distanciel)

Tout au long du parcours, vous passez en revue les thèmes suivants :

- Un monde digital et agile
- L'entreprise et ses clients
- Paysage Média : où communiquer ?
- Création de site internet et UX Design
- Création de contenu
- Panorama des réseaux sociaux
- Création et diffusion de vidéos
- L'écosystème Facebook
- Le référencement
- E-mailing
- Stratégie Marketing & Analytics

Au besoin, la formation peut être complétée d'un stage en entreprise.

Certification(s) visée(s) Attestation de participation de l'organisme

Type de formation [Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION

Durée 14 semaines (280h)

Horaire L'apprentissage interactif (présentiel et distanciel) a lieu à temps-partiel par demies-journées. L'apprentissage à distance se fait où et quand vous le désirez.

Début du 21 février au 24 juin 2022

Coût Gratuit

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Etre chercheur d'emploi.

- Disposer d'un ordinateur avec webcam et d'un GSM
- Disposer d'une connexion internet

Au cas où vous ne possédez pas d'ordinateur, l'organisme peut mettre à votre disposition un espace de travail et tout le matériel nécessaire.

Connaître

- Savoir lire et écrire en français
- Savoir lire en anglais : niveau A2 selon le Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL)
- Utiliser régulièrement au moins un réseau social

Remarques Cette formation est organisée en partenariat avec Girleek, une association qui a pour mission de rendre accessible à tous, et en particulier aux femmes, les nouvelles technologies et l'entrepreneuriat innovant.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

S'inscrire et participer à la séance information à distance via <https://app.livestorm.co/girleek/formation-marketing-digital-seance-dinformation-2022?type=detailed>

Organisme

Bruxelles Formation - BF espaces numériques

BeCentral - Cantersteen 12

1000 Bruxelles

<http://www.bruxellesformation.brussels>