Stratégies de Marketing Digital

RÉF | 4090

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

L'essor des supports digitaux (web, mobiles), dans les habitudes de vie, a aujourd'hui de nombreuses répercussions sur les techniques et process que doivent utiliser les entreprises pour toucher leurs cibles. Construite en collaboration avec des entreprises innovantes dans ce domaine, cette formation doit permettre aux participant·e·s d'acquérir les connaissances et les compétences pour mettre en place, sur supports digitaux, des stratégies d'optimisation dans l'acquisition et fidélisation de clients, dans la promotion de produits et services, dans le développement de la notoriété de l'entreprise.

Programme

Le socle stratégique de la communication et du marketing digital

- L'écosystème du digital, les enjeux et acteurs
- Les concepts de la communication et les bases de la stratégie marketing
- Le modèle POES, la consumer journey, l'Inbound marketing…
- L'identité numérique et l'e-réputation
- L'élaboration d'un plan de campagne

Les canaux digitaux

- La publicité digitale et le 'programmatic landscape'
- Les réseaux sociaux et le community management
- Le Digital PR et les influenceurs
- SEO, SEA, GoogleAds, les campagnes display…
- Le Direct Marketing, l'Automation, Media planning and buying

Les outils digitaux

- Les bases des applications smartphone et le déploiement d'un site web
- L'ergonomie UX UI, le wireframing
- L'email campaigning, la stratégie de contenu, le

Copywriting…
- Les outils de création de visuels graphiques, de communication, de vidéos…

Le monitoring et le reporting

- Le budget marketing, les Metrics et les KPI's
- Google Analytics et Tag Manager
- Le Data Management, le Data Mining, le Dashboarding…

Réalisation pratique d'une campagne de marketing digital sur l'ensemble du parcours

Néerlandais orienté métier

Certification(s) visée(s)

Attestation de formation professionnelle

Type de formation

Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation

ORGANISATION

Durée

4 mois

Horaire

en journée de 9h à 17h temps plein

Début

La date de la prochaine session sera précisée dès la reprise des inscriptions. 1 entrée par an : la prochaine session est prévue en octobre 2024.

Coût

Gratuit

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Etre chercheur d'emploi.
Avoir un certificat de l'enseignement supérieur de type court ou de type long, ou l'équivalence d'un de ces certificats par la Fédération Wallonie-Bruxelles.
ou avoir une expérience professionnelle significative.

Connaître

Avoir un niveau B1 en anglais

Remarques

Cette formation est organisée en partenariat avec le Cefora.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Il n’y a pas d’inscription actuellement. Pour être informé de la reprise des inscriptions, consultez régulièrement le numéro gratuit 0800 555 66.

Organisme

Bruxelles Formation - BF management
Rue de Stalle 67
1180 Uccle
Tél: 02 371 73 20
http://www.bruxellesformation.brussels

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation