Développez votre stratégie en marketing digital

RÉF | 4456

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Cette formation vous permettra de définir ce que vous voulez dire ou faire sur internet et vous donnera les clefs de quelques outils bien pratiques qui vous aideront à rentabiliser votre temps et vos efforts.

Programme

Contenu
- Les piliers d'une stratégie de communication digitale (site internet –
newsletter – médias sociaux)
- Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne
Youtube, blogs … comment choisir ?
- Intégrer les médias sociaux dans votre stratégie globale de communication et construire son plan de communication digitale
- Les indicateurs de réussite (Google Analytics, statistiques, taux de
conversion)
- Les bonnes pratiques pour animer votre communauté
- Quelques outils du community manager (Netvibes, Buffer, Scoop.it…)
- Quelques outils pour booster votre communication digitale (Vyond, Canva,
Piktochart…

Type de formation

Institutionnel

ORGANISATION

Durée

2 jours

Horaire

en journée 9h - 16h30

Début

Les 2 et 9 décembre

360 € par personne pour la session - Coût réduit : 0 -

Coût

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Pour les particuliers avec activité professionnelle ou les entreprises souhaitant former leur personnel.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Prenez contact par téléphone ou par courriel à entreprises@bruxellesformation.be.

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises
Rue de Stalle 67
1180 Uccle
Tél: 02 371 73 50
http://www.bruxellesformation.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation