

Marketing (Bachelier professionnalisant)

RÉF | 4845

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Grâce à cette formation, vous découvrirez les fondements du marketing. En vous basant sur des études de cas réels, vous apprendrez à résoudre des problématiques marketing de manière rigoureuse et créative.

Programme

Les cours sont répartis sur 4 niveaux :

- **niveau 1** : Principes de base du marketing - Faits et institutions économiques - Éléments de statistique - Éléments de législation appliquée au commerce - Techniques de créativité - Typologie des consommateurs - Organisation des entreprises et éléments de management

- **niveau 2** : Marketing opérationnel - Techniques de communication - Statistique inférentielle - Informatique : logiciels tableur et gestionnaire de bases de données - Gestion de la relation client et techniques de vente - Éléments de gestion comptable et financière

- **niveau 3** : Stratégie de communication marketing - Techniques d'analyse en marketing stratégique - Recherche documentaire et études de marché - Business Model - Distribution et merchandising - Marketing international et exportation

- **niveau 4** : Marketing stratégique - Laboratoire d'études de marchés et statistique appliquée - Laboratoire: plan stratégique et opérationnel - Marketing: séminaire - Épreuve intégrée

- **3 stages de 120 périodes** (1 période = 50 minutes)

- **Cours de langues** (anglais et néerlandais)

Possibilité de s'inscrire à un cours uniquement.

Certification(s) visée(s)

Bachelier professionnalisant de l'Enseignement supérieur de promotion sociale correspondant au titre délivré par l'Enseignement supérieur de plein exercice

Type de formation

[Enseignement de promotion sociale](#)

ORGANISATION

Durée	4 années / 180 crédits
Horaire	lundi mardi mercredi jeudi de 18h à 21h35 + certains vendredis soirs et quelques samedis de 9h à 12h30 ou de 9h à 16h30
Début	La date de la prochaine session sera précisée dès la reprise des inscriptions. 1 fois par an
Coût	428 euros pour le niveau 1 - Coût réduit : 242 euros -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs	Avoir au moins 20 ans. Avoir au minimum le <i>certificat de l'enseignement secondaire supérieur de plein exercice</i> (CESS) ou une équivalence de ce certificat par la Fédération Wallonie-Bruxelles. ou, à défaut de ce titre d'études, réussir un test d'admission de français et de mathématique (voir la matière du test ici)
Remarques	Le coût ne comprend pas les frais des cours de langues ni de stages.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler	Il n'y a pas d'inscription actuellement.
Pour s'informer uniquement	Vous avez plusieurs possibilités, soit : • regardez cette vidéo de présentation, • consultez le site internet, • prenez contact avec l'établissement.

EPHEC - École pratique des Hautes études

Organisme

commerciales - Cours de Promotion sociale

Avenue Konrad Adenauer 3
1200 Woluwé-Saint-Lambert
Tél: 02 775 97 01
<http://www.ephec.be>

