Réveillez la comm' de votre association (nouveau)

RÉF | 7382

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Communication et association ne riment pas toujours... et pourtant, elles ont tout à y gagner!
Venez vous poser les bonnes questions, (re)penser votre stratégie et (re)dessiner votre communication.

Programme

Objectif:

Avoir une approche non-marchande de la communication

Travailler l'identité de votre association

Mettre en place une stratégie de communication

Connaitre les moyens de communication

Connaitre les règles esthétiques et rédactionnelles de vos supports de communication

Public: Toute personne amenée à réfléchir, à concevoir la communication de son association

Prérequis: Aucun

Programme:

Communication et association

Qu'est-ce qu'une association?

C'est quoi communiquer pour une association?

Dans quels objectifs une association communique-t-elle?

Communication associative

Les notions de base

Les types d'image

Communiquer = co-construire

Les fonctions et les 2 grands axes

Le plan de communication – le B.A.BA

Qu’est-ce qu’un média?

Panorama des moyens de communication classiques et moins classiques

Éthique et risques pour l’image de l’asbl

Émergence autour du marketing dans les associations

L'identité visuelle

Le logo

La charte graphique

Les impressions

Panorama des différents supports d’impression

Quelques aspects techniques et quelques règles rédactionnelles

Le web

Écrire pour le web : conseils, trucs et astuces…

La newsletter

Les réseaux sociaux

Panorama des réseaux sociaux les plus connus

Comment choisir le bon réseau social ?

Méthodologie: Partage d'expériences, réflexion stratégique et conceptions diverses ; mise en pratique immédiate sur base d'une asbl fictive ; exercices en sous-groupes, présentations en grand groupe, apprentissage par le vécu…

Durée: 2 jours

Institutionnel

Type de formation

ORGANISATION

Durée 2 jours

Début à déterminer

Coût 360 € pour la session - Coût réduit : 0 -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Pour les particuliers avec activité professionnelle ou les entreprises souhaitant former leur personnel.

Connaître Prenez contact par téléphone ou par courriel à entreprises@bruxellesformation.be.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Organisme

Bruxelles Formation - BF entreprises
Rue de Stalle 67
1180 Uccle
Tél: 02 371 73 50
http://www.bruxellesformation.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation