

Facebook Ads

RÉF | 8096

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Maîtriser la publicité payante Facebook Ads.

Programme

- Établissement des fondations publicitaires
- Maîtrise de la stratégie publicitaire
- Création de contenu convaincant
- Gestion et optimisation de campagnes
- Maximisation de la performance publicitaire

Type de formation

[Enseignement privé](#)

ORGANISATION

Durée

5 demi-journées

Horaire

de 13h30 à 17h30

Début

Plusieurs sessions par an. Consultez le calendrier sur le site de l'organisme.

Coût

800 euros - Coût réduit : : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC : gratuit -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Travailleur ou chercheur d'emploi inoccupé domicilié dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Connaître

Savoir utiliser un ordinateur de manière basique et être à l'aise avec internet.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Rendez-vous sur le site web de l'organisme.
- Si vous êtes chercheur d'emploi domicilié à Bruxelles, vous devez également contacter votre référent auprès d'Actiris pour valider votre demande.

Organisme**Réseau Formation**

Rue de Stassart 100

1050 Ixelles

Tél: 0467 05 04 05

<https://reseauformation.be/>