

Marketing Lab 2.0 - Digital marketing avec MolenGeek

RÉF | 8140

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Ce Marketing Lab permet à toute personne intéressée par le marketing digital, d'acquérir les compétences fondamentales pour exercer dans ce domaine.

Plus précisément, cette formation permet à l'apprenant de développer des compétences afin de :

- Cibler le client idéal en fonction du produit / service
- Faire connaître un produit/ service, attirer des personnes intéressées, les transformer en clients et augmenter leur fréquence d'achat
- Gérer les réseaux sociaux comme un pro
- Créer, modérer et faire grossir une communauté
- Convaincre grâce aux techniques secrètes du copywriting
- Créer un E-commerce qui vend
- et plus encore !

A l'issue de cette formation de base, l'apprenant peut poursuivre son apprentissage en suivant une autre formation d'approfondissement telle que Growth Hacking & Ads/Analytics Certifications ou Digital Content Creator avec Molengeek, E-commerce avec Retis, ou encore Créateur de contenu vidéo pour Entreprise avec Startupvie. Ces formations sont également soumises à processus de sélection.

Programme

Le programme se décline comme suit :

- Apprentissage des compétences et des technologies : branding, parcours client, tournage et édition de vidéos avec smartphone, content marketing, copywriting, SEO référencement, Google Analytics, Réseaux sociaux, Emailing
- Méthodologies et softskills : méthodologie Agiles, peer-to-peer learning, learning by doing, travail d'équipe, leadership, gestion du temps etc.

Certification(s) visée(s) Attestation de formation professionnelle

Type de formation [Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION

Durée 3 mois

Horaire lundi mardi mercredi jeudi vendredi en journée temps plein

Début La date de la prochaine session sera précisée dès la reprise des inscriptions. Deux rentrées par an : la prochaine session est prévue en Octobre 2024.

Coût Gratuit

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Etre chercheur d'emploi. Avoir au moins 18 ans.
Dans le cadre du Fonds Social Européen, cette formation est réservée en priorité aux personnes domiciliées en Région de Bruxelles-Capitale.

Connaître

- Être capable de parler, lire et écrire le français
- Être passionné par le marketing digital

L'évaluation comporte:

- Des entretiens individuels de motivation
- Une "Marketing Week" à savoir une session 5 journées de marketing afin de repérer les compétences des candidats.

Remarques

La formation se déroule en blended learning, un mélange de formation à distance et de présences au centre de formation de MolenGeek, Place de la Minoterie 10, 1080 Molenbeek-Saint-Jean.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Il n'y a pas d'inscription actuellement. Pour être informé de la reprise des inscriptions, consultez régulièrement le numéro gratuit 0800 555 66.

Pour s'informer uniquement

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Consultez la page Facebook de [Molengeek](#)
- Consultez le [site internet](#) de Molengeek
- Envoyez un mail à info@molengeek.com

Organisme

Bruxelles Formation - BF métiers urbains
rue Picard 11
1000 Bruxelles

<http://www.bruxellesformation.brussels>