

SUPPRIMER - Atelier Digital Google

RÉF | 8213

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Alliant théorie et pratique, cette introduction au marketing digital a pour objectif de vous permettre d'acquérir de nouvelles compétences, un portfolio de réalisations (nombreux travaux pratiques), des certifications reconnues sur le marché de l'emploi (dont certification Google digital coordinator) et de découvrir les nombreux outils mis à votre disposition (Google My business, Google Analytics, Google Ads, ...).

Programme

Votre comportement en ligne et l'opportunité du digital pour une entreprise

Les bases de la création de site web

Le référencement (SEO) et son importance

Les fondamentaux de la publicité sur les moteurs de recherche (SEA) et en ligne

Les réseaux sociaux : leur fonctionnement, la stratégie de contenu et l'écriture web

Google analytics

Le marketing et les emailings

Le branding

Le marketing vidéo

Les boutiques en ligne

La dernière semaine de formation sera consacrée plus intensément à la réalisation d'un travail de groupe qui challengera vos nouvelles compétences.

Certification(s) visée(s)

Certification Google : Digital Coordinator

Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION

Durée

4 semaines

lundi mardi mercredi jeudi vendredi en journée 9h-17h temps

Horaire

plein
Matin de la théorie et après-midi des exercices pratiques encadrés par un coach.

Début

La date de la prochaine session sera précisée dès la reprise des inscriptions. 2 à 3 entrées par an.

Coût

Gratuit

CONDITION D'ADMISSION**Prérequis administratifs**

Etre chercheur d'emploi.
Avoir le *certificat de l'enseignement secondaire supérieur* de plein exercice (CESS) ou ou une équivalence de ce certificat par la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- ou posséder une expérience professionnelle dans le domaine du marketing ou de la communication.

- Résider en Région bruxelloise
- Posséder un ordinateur portable ainsi qu'une connexion internet
- Avoir un projet professionnel pour lequel cette formation est un plus

Connaître

Maîtrise du français (niveau C1)

Avoir de bonnes connaissances de base en bureautique (documents, tableurs, présentations...) et en utilisation des outils web (moteur de recherches, réseaux sociaux à titre privé,...).

Remarques

Cette formation est organisée en partenariat avec Google. La formation sera en distanciel et en présentiel dans les locaux de Google à Be Central (Kantersteen 10/12, 1000 Brussel). Une semaine avant le début de la formation, vous serez invité à réaliser de manière autonome un module préparatoire en ligne (atelier digital Google « [Les principes fondamentaux du marketing digital](#) »). N'hésitez pas à prendre de l'avance !

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Il n'y a pas d'inscription actuellement. Pour être informé de la reprise des inscriptions, consultez régulièrement le numéro gratuit 0800 555 66.

Organisme**Bruxelles Formation - BF management**

Rue de Stalle 67

1180 Uccle

Tél: 02 371 73 20

<http://www.bruxellesformation.brussels>

