Stratégie digitale sur les réseaux sociaux

RÉF | 8500

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Mise en place d'une stratégie marketing et commerciale sur les réseaux sociaux de votre activité ou entreprise.

Programme

- Elaborer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux.
- Explication de chaque réseau social et de ses spécificités.
- Penser à sa stratégie commerciale.
- Comment vendre ses produits / services grâce aux réseaux sociaux.
- Augmenter sa notoriété.

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation

Institutionnel

ORGANISATION

Durée

16 heures

Horaire

en journée

Coût

295 € - Coût réduit : 0 -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Aucune

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Inscrivez-vous en ligne sur le site de l'organisme

Pour s'informer uniquement

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Contactez le pôle FC au 02 370 85 12
- Envoyez un e-mail à fc@efp.be
- Visitez le site web le l'efp

Organisme

Efp : Formation continue
Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: efp 0800 85 210
http://www.efp-bxl.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation