L'art du storytelling

RÉF | 8502

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Apprendre les techniques qui vous aideront à raconter une histoire cohérente et attrayante

Programme

1. Histoire
2. Le storytelling en communication et marketing
3. Pourquoi est-il si puissant ?

Etudes de cas :
1. Pixar
2. Apple
3. Michel et Augustin.

Mise en pratique :
1. Techniques de rédaction
2. Exercices d'écriture

Type de formation

Alternance PME

ORGANISATION

Durée

5 heures

Horaire

en journée
Consultez les dates en ligne

Coût

85 €

CONDITION D'ADMISSION

EN PRATIQUE

Inscrivez-vous en ligne sur le site de l'organisme

Pour s'informer et postuler

Pour s'informer uniquement

Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Plus d'infos : contactez le
- Service FC : 02 370 85 12
- Mail : info@efp.be

Organisme

Efp : Formation continue
Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: efp 0800 85 210
http://www.efp-bxl.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation