

Marketing numérique en ligne- Google Digitaal Atelier

RÉF | 8556

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

En collaboration avec Google, le VDAB dynamise votre carrière! Développez de nouvelles compétences numériques en moins de 3 semaines et devenez immédiatement disponible sur le marché du travail en tant que marketeur en ligne ou ajoutez simplement de nouvelles compétences à votre CV.

Programme

La formation consiste en théorie et de pratique, étalée sur une période de 3 semaines et couvrent tous les aspects du marketing numérique. Vous travaillerez avec des cas réels d'entreprises partenaires, un exercice qui favorise l'absorption des connaissances et garantit que vous pouvez immédiatement appliquer la théorie apprise dans la pratique.

Certification(s) visée(s)

certifications Google: Google Atelier Numérique

Type de formation

[VDAB - Contrat de formation professionnelle pour chercheur d'emploi](#)

ORGANISATION

Durée

3 semaines

Début

La date sera communiquée ultérieurement. / 1 fois par an

Coût

Gratuit: les frais de transport et la garde d'enfants sont remboursés

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Etre chercheur d'emploi. Avoir entre 18 et 30 ans.
Etre chercheur d'emploi.
Avoir entre 18 et 29 ans.
Avoir le CESS, CPSS ou CTSS ou l'équivalence de l'un de ces

certificats

Posséder une expérience professionnelle dans le domaine du marketing ou de la communication.

Connaître

Maîtrise du NL (niveau C1)

Bonne connaissance de l'anglais (niveau B1)

Compétences numériques: utilise le courrier électronique, utilise Office ou G Suite, a un profil de médias sociaux, utilise un smartphone.

Remarques

Vous ne maîtrisez pas du tout le néerlandais? Aucun problème: suivez une immersion linguistique (Intensief Taalbad) en néerlandais. [Cliquez ici.](#)

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

it.brussel@vdab.be

Organisme

VDAB Brussel Astro

Avenue de l'Astronomie 14
1210 Saint-Josse-ten-Noode

<http://www.vdab.be>