

Digital marketing by Girleek (blended learning)

RÉF | 8932

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

- Se familiariser avec l'environnement professionnel et le secteur du marketing digital
- Acquérir les compétences permettant de créer du contenu rédactionnel et visuel pour les entreprises
- Être capable de construire un projet digital de A à Z
- Renforcer les « soft skills » : autonomisation, travail par objectif, gestion de projets...

A l'issue de cette formation, les apprenants pourront prétendre à des postes juniors de :

Spécialiste SEO/SEA,
Community Manager,
Concepteur web,
Chef ou cheffe de projet,
Rédacteur web.

Programme

Ce programme combine :

Un apprentissage autonome des éléments théoriques (160h en e-learning)

Des activités collectives et interactives axées sur des validations d'acquis et travaux de groupes (80h en présentiel)

Un suivi du projet professionnel (en présentiel)

Tout au long du parcours, vous passez en revue les thèmes suivants :

Un monde digital et agile

L'entreprise et ses clients

Paysage Média

Création de site internet et UX Design

Création de contenu

Techniques de communication orales

Panorama des réseaux sociaux

Création et diffusion de vidéos

L'écosystème Facebook
Le référencement
E-mailing
Stratégie Marketing & Analytics

La formation sera suivie d'un stage de 8 semaines en entreprise.

**Certification(s)
visée(s)**

Attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Bruxelles Formation - Contrat de formation pour chercheur d'emploi reconnu par Bruxelles Formation](#)

ORGANISATION

Durée

17 semaines

Horaire

L'apprentissage interactif (présentiel et distanciel) a lieu à temps-partiel par demies-journées. L'apprentissage à distance se fait où et quand vous le désirez.

Début

La date de la prochaine session sera précisée dès la reprise des inscriptions. Une à deux fois par an : la prochaine session est prévue en février 2024.

Coût

Gratuit

CONDITION D'ADMISSION

**Prérequis
administratifs**

Etre chercheur d'emploi.

- Disposer d'un ordinateur avec webcam et d'un GSM
- Disposer d'une connexion internet

Au cas où vous ne possédez pas d'ordinateur, l'organisme peut mettre à votre disposition un espace de travail et tout le matériel nécessaire.

Connaître

- Savoir lire et écrire en français
- Savoir lire en anglais : niveau A2 selon le Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL)
- Utiliser régulièrement au moins un réseau social

Remarques

Cette formation est organisée en partenariat avec Girleek, une association qui a pour mission de rendre accessible à tous, et en particulier aux femmes, les nouvelles technologies et l'entrepreneuriat innovant.

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler

Il n'y a pas d'inscription actuellement. Pour être informé de la reprise des inscriptions, consultez régulièrement le numéro gratuit 0800 555 66.

Organisme

Bruxelles Formation - BF espaces numériques

Cantersteen 12

1000 Bruxelles

<http://www.bruxellesformation.brussels>

