

Devenez un pro des réseaux sociaux

RÉF | 9040

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Apprendre à utiliser Facebook, Instagram et Twitter de manière professionnelle.

Programme

1. Les chiffres 2019.
2. Créer une ligne éditoriale
3. Créer un calendrier éditorial.
4. La modération.
5. Facebook (créer et gérer une page FB, l'outil de programmation, FB business manager, créer des posts orientés business engageant, sponsoriser un post, créer une publicité, facebook Blueprint, Apprendre à lire les statistiques FB).
6. Instagram (Créer un compte Instagram professionnel, créer du contenu orienté business, les applications photos, l'utilisation des hashtags, programmer du contenu, les stories).
7. Twitter (Créer un compte Twitter professionnel, créer des listes avec Twitter, programmation de tweets orienté business, la publicité sur Twitter, lire les statistiques twitter).

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Alternance PME](#)

ORGANISATION

Durée

5 heures

Horaire

en journée
Consultez [les dates](#) en ligne

Coût

80 € - Coût réduit : 0 -

CONDITION D'ADMISSION

**Prérequis
administratifs**

Aucune

EN PRATIQUE

**Pour s'informer et
postuler**Inscrivez-vous en ligne sur [le site de l'organisme](#)**Pour s'informer
uniquement**Contactez le pôle FC au 02 370 85 12 ou visitez le site [web](#) ou envoyez E-mail à fc@efp.be**Organisme****Efp : Formation continue**

Rue de Stalle 292b

1180 Uccle

Tél: efp 0800 85 210

<http://www.efp-bxl.be>

