Concevoir des vidéos d'entreprise avec son smartphone

RÉF | 9412

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

Présenter un produit ou un service en vidéo avec un smartphone.

Programme

- Jour 1 : trouver un terme - les besoins de visiteurs et le message argumenté

La vidéo d'entreprise c'est quoi ?
Quels sont les besoins des visiteurs ?
Elaborer un pitch de présentation
Comment construire un message argumenté afin de transformer un « viewer » en client ?
Anticiper les réactions des visiteurs
Ateliers pratiques

- Jour 2 : La vidéo d'entreprise les do et les don't

Les forces de la vidéo d'entreprise
Les composantes d’une vidéo efficace
Règles de base de la prise de vue
Définir son cadrage et ses valeurs de plans
Mise au point et exposition
Définir les formats de la capsule vidéo
Enregistrer du son efficacement.
Monter sa vidéo avec son smartphone
Comment utiliser vos vidéos ?
Ateliers pratique

Certification(s) visée(s)

Éventuellement attestation de participation de l'organisme

Type de formation

Institutionnel

ORGANISATION

Durée 16 heures

Coût 295 €

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs Aucun

EN PRATIQUE

Pour s'informer et postuler Inscrivez-vous en ligne sur le site de l'organisme

Pour s'informer uniquement Vous avez plusieurs possibilités, soit :

- Contactez le pôle FC au 02 370 85 12
- Envoyez un e-mail à fc@efp.be
- Consultez le site web

Organisme

efp - Formation continue
Rue de Stalle 292b
1180 Uccle
Tél: efp 0800 85 210
http://www.efp-bxl.be

Pour connaître les dernières informations publiées, consultez cette fiche sur Dorifor.be © Bruxelles Formation