

Réseaux Sociaux

RÉF | 9457

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

- Connaître et comprendre les différents réseaux sociaux.
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à la stratégie de votre organisation.
- Définir une stratégie efficace et rentable sur les réseaux sociaux

Programme

- Introduction aux réseaux sociaux
- Facebook, le réseaux social grand public
- Instagram, le réseau social d'influence
- LinkedIn, le réseau social professionnel
- Twitter, le réseau social pour organiser sa veille
- Youtube, le réseau social pour création de contenu vidéo
- Planifier un événement digital, une opération de communication

Certification(s) visée(s)

Attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Associatif](#)

ORGANISATION

Durée

2 jours (14 heures)

Horaire

en journée

Début

Régulier

Coût

Gratuit - Coût réduit : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC -

CONDITION D'ADMISSION

**Prérequis
administratifs**

Etre chercheur d'emploi.

Connaître

- L'architecture d'un site.
- Des fonctionnalités de base de l'ordinateur et du navigateur web

Remarques

- Le programme détaillé est disponible sur le site de l'organisme
- Cette formation est financée par les chèques TIC Actiris.

EN PRATIQUE**Pour s'informer et
postuler**

Veuillez prendre contact avec l'organisme.

Organisme**ADN Technologies**

Rue de la Colonne 54

1080 Molenbeek

Tél: 02 420 36 26

<http://www.adntechnologies.be>

