

Google Analytics

RÉF | 9458

OBJECTIF ET CONTENU

Objectif

- Comprendre et interpréter les résultats de la mesure d'audience.
- Savoir comment les internautes arrivent sur votre site, tracer leur parcours, voir ce qui les intéresse.

Programme

- Présentation Google Analytics
- Indicateurs Clés de performance KPI
- Outils de mesure d'audience
- Déploiement
- Fonctionnalités avancées.
- Reporting
- Les statistiques

Certification(s) visée(s)

Attestation de participation de l'organisme

Type de formation

[Associatif](#)

ORGANISATION

Durée

2 jours (14 heures)

Horaire

en journée

Début

Régulier

Coût

Gratuit - Coût réduit : chercheur d'emploi répondant aux conditions d'octroi des chèques TIC -

CONDITION D'ADMISSION

Prérequis administratifs

Etre chercheur d'emploi.

Connaître

Avoir une connaissance générale des stratégies Internet, des outils marketing Web et du référencement naturel.

Remarques

- Le programme détaillé est disponible sur le site de l'organisme
- Cette formation est financée par les chèques TIC Actiris.

EN PRATIQUE**Pour s'informer et postuler**

Veuillez prendre contact avec l'organisme.

Organisme**ADN Technologies**

Rue de la Colonne 54

1080 Molenbeek

Tél: 02 420 36 26

<http://www.adntechnologies.be>

